

Zielgruppengerechtes Planen und Vermarkten einfach gemacht

Im Wettbewerb von Standorten, Arealen und Immobilien wird eines immer wichtiger: das Wissen um die anzusprechenden Zielgruppen – und um deren Vorlieben bezüglich Nachbarschaft, Infrastruktur, Wohnungsausstattung oder Aussenräume. Was im Produkt- und Dienstleistungsmarketing schon lange gang und gäbe ist, setzt sich in der Standortförderung und in der Immobilien-Branche noch immer eher zögerlich durch. Ein Grund dafür waren bislang mangelnde oder nur aufwändig zu beschaffende Datengrundlagen. Die «Sinus-Milieus® Wohn- und Lebenswelten Schweiz» schaffen nun Abhilfe.

Text: Alexandra Vogel* / Bilder: Sinus-Milieus® Wohn- und Lebenswelten Schweiz



Das gedruckte Werk Milieus Basis umfasst zu jedem Milieu eine eigene Broschüre mit praxisnah aufbereiteten Daten und Grafiken, aussagekräftigen Texten und einprägsamen Bildern.

Von den Sinus-Milieus® haben die meisten Standortförderer und Immobilien-Fachleute wohl schon gehört: Diese gruppieren auf Grund von über 30 Jahren sozialwissenschaftlicher Forschung Menschen, die sich in ihrer Lebensauffassung und Lebensweise ähneln, in zehn verschiedene Milieus. Grundlegende Wertorientierungen gehen dabei ebenso in die Analyse ein wie Alltagseinstellungen zu Arbeit, Familie, Freizeit, Geld und Konsum. Die Sinus-Milieus® bieten dem Anwender Informationen und Entscheidungshilfen, indem sie den «roten Faden» für Produktentwicklung, Strategie, Positionierung, Kommunikation, Werbe- und Mediaplanung sowie CRM liefern.

Praxisnahe Aufbereitung

Bis anhin waren die Sinus-Milieus®, die seit 2007 auch spezifisch für die Schweiz erforscht werden, für die Standort- und Wirtschaftsförderung sowie für die Immobilien-Wirtschaft jedoch nur von begrenztem Nutzen, fehlte doch der Einbezug von Wohnbedürfnissen weitgehend. Das ändert sich nun: Für das neue Angebot «Sinus-Milieus® Wohn- und Lebenswelten Schweiz» wurden zusätzliche Kriterien wie Ansprüche an Architektur, Innenausstattung und Lage des Erstwohnsitzes analysiert und ausgewertet. Bereiche wie Architektur, Ausstattung, Kommunikations- und Nachbarschaftsverhalten sowie Entscheidungs- und Fi-

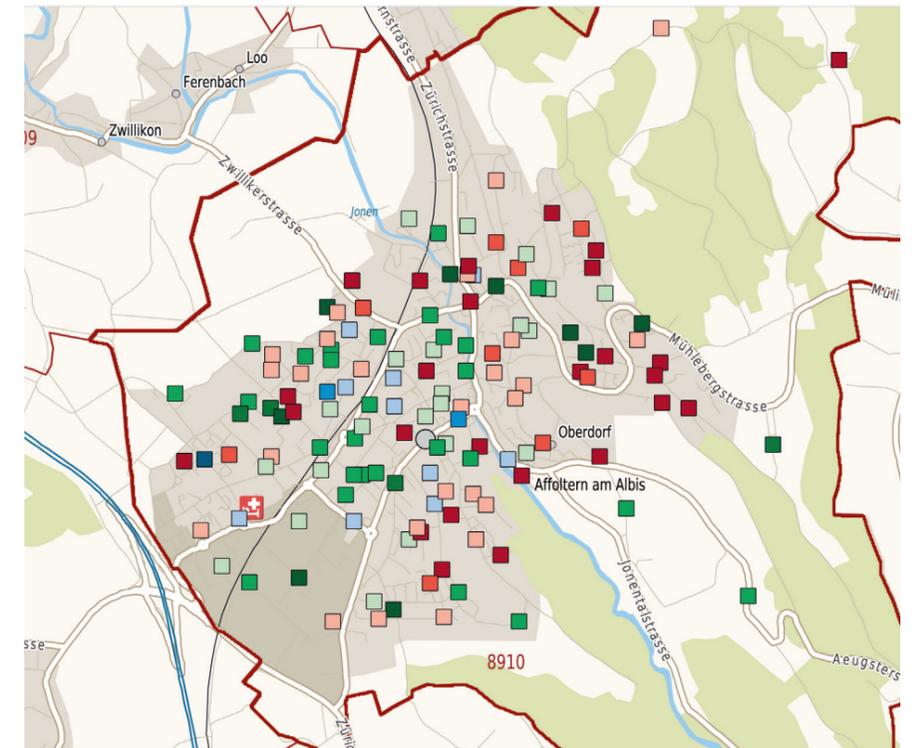
nanzierungsaspekte werden praxisnah und im Tagesgeschäft anwendbar für jedes Milieu dargestellt. Ergänzt werden die Texte, Tabellen und Grafiken mit aussagekräftigen Fotos zu Personen, Architektur und Inneneinrichtung. Das Angebot ist somit eine glaubwürdige und sehr einfach nutzbare Grundlage für zahlreiche Fragestellungen rund um die Entwicklung und Planung von Standorten, Arealen oder Quartieren sowie für die Planung, Produktentwicklung und Positionierung von Immobilien.

Konkrete Anwendung finden die «Sinus-Milieus® Wohn- und Lebenswelten Schweiz» beispielsweise...

- ...im Immobilien-Markt (z.B. Standort- und Marktanalysen, Infrastrukturplanung, Quartierplanung)
- ...im Städtebau (z.B. Entwicklungsgebiete, Quartierentwicklung)
- ...in der Produktentwicklung (z.B. Architektur, Wohnflächen, Ausstattung, Parkplätze)
- ...im Preismix und der Finanzierung (z.B. Preisspannen Miete und Eigentum)
- ...im Sozialverhalten und der Freizeitgestaltung (z.B. Nachbarschaft, Dienstleistungsangebote)
- ...in der Kommunikation und Vermarktung (z.B. Markenaufbau und -positionierung, ...Marketingmassnahmen)

11 Broschüren und ein Online-Tool

«Sinus-Milieus® Wohn- und Lebenswelten Schweiz», herausgegeben von acasa Immobilien-Marketing GmbH und SVIT Schweiz, umfasst die beiden Bausteine Milieus Basis (gedrucktes Werk) und Milieus Analyzer (Online-Tool). Milieus Basis bietet in einer Sammlung vertiefte Informationen zu jedem der zehn Sinus-Milieus® in jeweils einem eigenen Heft sowie ein Heft mit Grundlageninformationen und Erklärungen. Der Milieus Analyzer ist ein passwortgeschütztes Online-Analyseinstrument, mit dem Nutzerinnen und Nutzer mit wenigen Klicks passende Milieus beispielsweise für Immobilien-Projekte identifizieren können. Milieu Basis und Milieus Analyzer bilden eine Einheit und werden nur im Paket angeboten. Das gedruckte Werk (Milieus Basis) umfasst insgesamt 256 Seiten in 11 Heften im Format A4 quer in einer kartonierten Sammelmappe. Das Paket mit gedrucktem Werk und dem Zugang zum Online-Tool kostet CHF 580 (SVIT-Mitglieder 10% Rabatt).



Über die Sinus Geo Milieus® ist es möglich, für jede beliebige Postleitzahl die Verteilung der Milieus und der Kaufkraftklassen in Prozentzahlen sowie in grafisch aufbereiteten Karten darzustellen – hier am Beispiel von 8910 Affoltern am Albis.

Mikrogeografische Auswertungen

Welche Milieus wohnen an einem bestimmten Ort in der Schweiz? Passt mein Immobilien-Projekt zum Standort? Ist meine Zielgruppe an einem bestimmten Standort vertreten? Antworten auf diese und weitere Fragen geben die Sinus Geo Milieus® – die ideale Erweiterung und Konkretisierung zu den «Sinus-Milieus® Wohn- und Lebenswelten Schweiz». Für jede Postleitzahl in der Schweiz liefern Sinus Geo Milieus® grafisch aufbereitete Informationen und detaillierte Daten zum Vorkommen und zur Verteilung der einzelnen Milieus sowie der Kaufkraftklassen. ■

Bezugsadresse

SVIT Verlag AG
 Telefon 041 434 78 88
 verlag@svit.ch
 www.svit.ch/sinus-milieus
 Einzelabfragen der Sinus Geo Milieus® können bezogen werden bei:
 acasa Immobilien-Marketing GmbH
 Telefon 043 211 50 11
 info@acasa.ch
 www.acasa.ch

*Alexandra Vogel ist Leiterin der Geschäftsstelle der Schweizerischen Vereinigung für Standortmanagement SVSM

Schweizerische Vereinigung für Standortmanagement SVSM

Die SVSM zählt rund 90 Mitglieder aus den Bereichen Standortmanagement, Regionenmarketing, Wirtschaftsförderung und Immobilien. Die Vereinigung fördert den Erfahrungsaustausch und das Networking und ermöglicht den interdisziplinären Informationsaustausch. Sie bemüht sich, Lehre, Forschung und Praxis zu verknüpfen und die Professionalität im Standortmanagement zu fördern. Jedes Jahr lädt die SVSM zum Tag des Standortmanagements

ein, an dem hochkarätige Referenten aktuelle Themen und Cases vorstellen und wo sich die Branche zum Networking trifft. Seit 2007 vergibt die SVSM die SVSM Awards für innovative Projekte in den Bereichen Standortentwicklung, Standortmarketing und Wirtschaftsförderung und wählt eine verdiente Persönlichkeit zum Standortmanager des Jahres.

www.svsm-standortmanagement.ch

