

A close-up, shallow depth-of-field photograph showing a person's hands holding and pointing to architectural blueprints. The blueprints are spread out, showing various technical drawings and lines. The background is a soft, out-of-focus light blue.

CI/CD-Merkblatt für SVIT Mitglieder

SVIT Marken

Das Wort SVIT und die SVIT Logos sind geschützt

Der SVIT Schweiz hinterlegte am 11. Februar 2000 die Wortmarke «SVIT» sowie die Wort-/Bildmarke «SVIT» beim Eidgenössischen Institut für Geistiges Eigentum in Bern. Es folgten Anmeldungen von Varianten dieser Marken. Sie sind als Individualmarken im Markenregister eingetragen. Halten die SVIT Mitglieder (Einzel-, Firmen-, Ehren- und Freimitglieder der Mitglieder- und Partnerorganisationen) die folgenden Vorgaben des SVIT Schweiz und des Markenschutzgesetzes ein, sind sie befugt, diese Marken zu verwenden und dadurch namentlich ihre Marktauftritte und Dienstleistungen gegenüber Nicht-Mitgliedern klar abzugrenzen.



Offizielles Logo

Einsatz des SVIT Logos

Die Einzel-, Firmen-, Ehren- und Freimitglieder der Mitglieder- und Partnerorganisationen dürfen das SVIT Logo wie folgt einsetzen:



Logobeispiel SEK



Logobeispiel Graubünden

Die erwähnten SVIT Mitglieder dürfen nur das Logo derjenigen Mitglieder- und Partnerorganisation verwenden, in der sie tatsächlich Mitglied sind. Für Briefschaften (Briefpapier, Couvert, Visitenkarte, Kurzantwortkarte) wird das A4-Logo (siehe Seite 4) verwendet.

Das SVIT Logo kann auch ohne Zusatz verwendet werden.



Offizielles Logo ohne Zusatz

Farbanwendungen des SVIT Logos

Das SVIT Logo darf nur in Schwarz, in Blau oder negativ in Weiss wie folgt verwendet werden:



2-farbig Pantone oder
CMYK 4-farbig
Alle Drucksachen,
Beschriftungen usw.



1-farbig Schwarz
Bei Schwarz-Weiss-
Abbildungen



1-farbig Weiss
Bei negativen Abbildungen

Farbdefinitionen



SVIT Dark
C 85% M 35% Y 9% K 13%
Pantone 7691 U
RGB 0 / 120 / 171



SVIT Bright
C 70% M 15% Y 0% K 0%
Pantone 2925 U
RGB 55 / 170 / 225

Positionierung



Die Schutzzone (Mindestabstand, der rund um das Logo freizulassen ist) entspricht der Buchstabenhöhe aus dem Zusatz «SCHWEIZ». Innerhalb dieser Schutzzone dürfen keine grafischen Elemente oder Texte platziert werden.

Logogrößen

Die Höhe des Logos ist für die gängigsten DIN-Formate vordefiniert. Andere Formate werden im Verhältnis zum nächstgrösseren Format angepasst.

Für Briefschaften (Briefpapier, Couvert, Visitenkarte, Kurzantwortkarte) wird das A4-Logo verwendet.

Die Höhe der Masterdatei des Logos beträgt 70 mm.

DIN-Format	Einsatzgrösse (ausgehend von der Masterdatei)	
A6 und kleiner	Inhalt proportional verkleinern	
A5	28 %	18,5 mm
A4	30,6 %	21 mm
A3	38 %	26 mm
Grösser als A3	Inhalt proportional vergrössern	

Kommunikation

Das SVIT Logo soll breit kommuniziert werden (Briefschaften, Inserate, Websites, etc.).

Die erwähnten SVIT Mitglieder sind bei Gemeinschaftsanzeigen mit nicht berechtigten SVIT Mitgliedern und/oder Nichtmitgliedern verpflichtet, das SVIT Logo grafisch so zu platzieren, dass das SVIT Logo unmissverständlich nur den berechtigten SVIT Mitgliedern zugeordnet werden kann.

Die Sponsoren und Fördermitglieder dürfen das Logo nur in Koordination mit dem SVIT Schweiz oder deren Mitglieder- und Partnerorganisationen verwenden.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an das Marketing des SVIT Schweiz: marketing@svit.ch